



Bresciaoggi

solidarietà



Poste Italiane S.p.A. - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art 1, comma 1, DCB Brescia - Supplemento al numero odierno

A cura di Publiadige
Concessionaria di Pubblicità

«I FERRI DEL MESTIERE» DEL CENTROCAMPISTA DI JUVE E NAZIONALE SARANNO MESSI IN PALIO NEL CORSO DELLA MARATONA TELEVISIVA

Andrea Pirlo, all'asta le «scarpe magiche»

Destra, e sinistra. Sono le due scarpe che saranno messe in vendita all'asta «1 Maglia per la Vita»: non un paio di scarpe da calcio a caso, ma quelle, leggendarie per chi gioca a calcio, di Andrea Pirlo.

Proprio lui, il genietto di Flero: l'uomo capace di spostare gli equilibri di una partita, uno dei migliori giocatori al mondo a dispetto dei suoi 34 anni, il centrocampista cui Cesare Prandelli e Antonio Conte non vogliono mai rinunciare a dispetto della carta d'identità che invece suggerirebbe una progressiva uscita di scena. Ma, ed è risaputo, la classe non conosce età e per questo Pirlo continua a disegnare calcio sui campi di tutta Europa. Le sue scarpe, con «marchio» con il nome dei figli, sono state consegnate a Brescia.Tv da un collezionista bresciano, Andrea Ronchi, che ha deciso di privarsi dell'oggetto del desiderio di tanto tempo e utilizzarlo per provare a ricavare qualcosa di significativo da utilizzare per chi è meno fortunato. Un gesto importante: un gesto, comunque, che non resterà isolato perché con il passare delle ore sono sempre di più coloro che decidono di privarsi di una maglia, di un qualcosa di particolare, per alimentare il flusso dell'asta benefica organizzata da Brescia.Tv e Bresciaoggi con due partner d'eccezione come BresciaMobilità e Il Leone Shopping Center.

Tutte le maglie, e ormai non è una novità, saranno suddivise in lotti: ogni lotto verrà «battuto» all'asta in un determinato periodo all'interno della diretta televisiva in modo da poter dare a tutte le maglie la stessa visibilità. Le offerte, come anticipato sull'edizione di ieri, potranno essere fatte esclusivamente per telefono utilizzando i numeri 0302911361/362/363 e non i canali «nuovi» dei social network che pure stanno ottenendo un buon successo per allargare i confini di un evento che, in streaming, può essere visibile in tutto il mondo. Proprio perché la solidarietà non ha confini.

BRESCIA .TV
LA TV DI Bresciaoggi

1 MAGLIA PER LA VITA -4

UILDM
aisla ONLUS
SCLE ROSI MULTIPLA associazione italiana

L'OGGETTO DEL DESIDERIO

Le scarpe fatate del genio di Flero con i nomi dei figli

Nicolò e Angela: uno a destra, l'altra a sinistra. Andrea Pirlo i suoi figli li ha sempre con sé: ha fatto mettere i loro nomi sulle linguette montate sulle scarpe: una scelta «anomala» ma non inedita; fu Roberto Baggio, già ai tempi del suo arrivo a Brescia, a far scrivere sulle scarpe i nomi dei figli, Valentina e Mattia che «spiccavano» sugli scarpini azzurri in tinta «Brescia».

Per Pirlo, il legame con i figli, è evidentemente fortissimo come normale che sia: ad ogni appoggio, ad ogni lancio, ad ogni punizione, i figli «entrano» nella sua giocata.

Le scarpe in questione, considerazioni alla mano, sono del tutto particolari, esternamente simili a quelle normalmente in commercio, nello specifico assolutamente personalizzate nell'estetica e nella tecnica: fatte su misura, morbidissime, con i tacchetti in plastica per essere usate sui campi asciutti, quelli preferiti dai giocatori di grandissima classe. Proprio come Andrea Pirlo: uno che in termini di «classe» non è secondo a nessuno, dal Sudamerica al Nord Europa. E i bresciani lo sanno.



Le scarpe bianche di Andrea Pirlo che saranno messe all'asta



CamoZZi Group, sponsor ufficiale di chi crede nello sport

Da anni Camozzi Group sostiene Associazioni che promuovono l'attività sportiva per le persone diversamente abili, con la convinzione che lo sport possa contribuire significativamente al loro generale miglioramento psicofisico. Legare il proprio marchio ad iniziative dallo spiccato valore sociale è per Camozzi Group parte integrante della propria strategia e del proprio modo di fare business.



www.camozzigroup.com

